



Shortlist THE BEST AGENCY 2019

Agentur	Name der Einreichung
Kategorie Agency Marketing	
BLOOD Actvertising	Die Wahrheit ist blutig und kostet 890 Euro
Kategorie Newcomer	
Trester Bolo GmbH	Wir
Uwe GbR	Uwe's Film
Kategorie Top Tool	
VCCP Berlin	VCCP Customer Experience Mapping – Transformative Markenerlebnisse die Wachstum treiben. Oder anders gesagt: Wir helfen unseren Kunden mehr Kunden zu gewinnen.
Kategorie New Business	
Omnicom Media Group Germany GmbH	Kurs auf kommunikative Weltherrschaft: Die transformelle Expansion der Omnicom Media Group Germany
Kategorie Top Job	
BRANDYOURLIFE	tesa Repair Camp // Wacken 2018
COMPANIONS	Soulfully
cyclos design GmbH	"We are flu fighters!" - Employer Branding- und Gesundheits-Kampagne
DDB Group GmbH	CARE WHILE YOU CARE
DDB Group GmbH	Germany's 1st Titanium ever – The Uncensored Playlist
DDB Group GmbH	Highlight the Remarkable
DDB Group GmbH	Wie man für Top-Unterhaltung auf Magenta TV mit Top-Unterhaltung wirbt
Havas Media Group	Deka
Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch - Neue Nähe
Kolle Rebbe GmbH	DAZN - #ALL41
Kolle Rebbe GmbH	PeTA - Eye to Eye
Ogilvy GmbH	Spar dir den Flug
ressourcenmangel Hamburg GmbH	Vom Underdog zur Love Brand - HAMBURG ENERGIE
Saatchi & Saatchi Düsseldorf	AKE APPROVED
Kategorie Focussed	
la red GmbH	Fokus auf digitale Vermarktung am Beispiel Jägermeister
Kategorie Best Employer Brand	
Scholz & Friends Group GmbH	Call a Friend
Kategorie Customized	
SPARK44 GmbH	Spark44 – das erste globale Kunden-Agentur Joint Venture, das Effizienz und Kreativität in Einklang bringt.
Kategorie Future Ready	
Ogilvy GmbH	Ogilvy + Creativity +
TRACK GmbH	Was bedeutet "Future Ready" bei TRACK?
WE-ARE-OPEN	Offen für OPEN?